**Аннотация к конкурсной работе**  
**Областного IT-конкурса для студентов СПО укрупненной группы   
09.00.00 Информатика и вычислительная техника**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника (-ов) | Глазырина Софья Сергеевна,  Сундарева Мария Анатольевна |
| Название образовательного учреждения | ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум» |
| Номинация работы (*нужное подчеркнуть или выделить*) | Сайт |
| Название работы | Сайт туристической фирмы «Память Урала» |
| Ф.И.О. руководителя работы (*если имеется*) | Копина Марина Геннадьевна |
| Контактные данные (*телефон, e-mail*) | [marina-kopina@ya.ru](mailto:marina-kopina@ya.ru)  +7 932 125-92-93 |
| Используемые программные средства | Vusial Studio Code, Sublime Text |
| Краткое описание идеи, содержания и техники исполнения работы (*для коллективных работ указывается творческий вклад каждого участника*) | Сайт туристической фирмы «Память Урала» посвящён военно-патриотическим турам по местам боевой славы Урала в годы Великой Отечественной войны. Проект предоставляет пользователям удобный интерфейс для выбора маршрутов, бронирования экскурсий и управления заказами.  Пользователи могут просматривать туры, на сайте используется система бронирования, верстка сайта адаптирована под различные размеры экранов.  Все фотографии на сайте представлены в черно-белом варианте, чтобы изначально погрузить пользователя в эпоху 1941-1945 гг. В качестве цветов выбраны бежевый, белый, зеленый – цвета наиболее близкие к форме советских солдат и при этом позволяющие создать простой, но привлекательный дизайн сайта.  Количество экскурсионных туров может быть достаточно большим. В данный момент на сайте представлены три тура в качестве примера.  Проект создан с использованием HTML5, CSS3, JavaScript.  Глазырина Софья отвечала за дизайн и тестирование работоспособности сайта.  Сундарева Мария выполнила верстку сайта, запрограммировала его функционал, реализовала анимацию на сайте. |
| Инструкция по установке и работе с программой | Скачать Zip-файл.  Разархивировать ZIP-папку.  Открыть index.html в любом удобном браузере. |
| Ссылка на программу (СКВ, облачное хранилище и т.п.) |  |
| Ссылки на используемые источники | https://icon666.com/ru |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**Требования к конкурсной работе в номинации   
«Настольное (desktop) приложение»**

**Задание:** необходимо разработать настольное приложение для туристической фирмы «Память Урала» по предоставлению туристических услуг (Описание предметной области в Приложении 2). Предполагается использовать данное приложение на информационных терминалах в зале офиса туристической фирмы.

Все экранные формы приложения должны быть оформлены единым стилем: одинаковое выравнивание, размерность, отступы.

Верстка экранных форм должна быть масштабируема (возможность изменения размеров окна, где это необходимо, при увеличении размера окна увеличивается размер контентной части, верстка не изменяет размер кнопок и шрифтов при масштабировании).

**Целевая аудитория приложения:** потенциальные клиенты туристической фирмы «Память Урала».

**Целевая платформа приложения:** ОС Windows не ниже 10.

**Предпочтение по цвету:** используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью туристической фирмы.

**Выходные файлы:** исходные файлы проекта, запускающий файл программы сохранить в одну папку и представить архивом. Возможно размещение проекта в одной из систем контроля версий или облачном хранилище.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Верстка и масштабирование.
2. Работа с базой данных.
3. Программирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**Требования к конкурсной работе в номинации Мобильное приложение»**

**Задание:** необходимо разработать мобильное приложение для просмотра ассортимента туристических маршрутов фирмы «Память Урала» и оформления заявки на бронирование тура (Описание предметной области в Приложении 2).

**Целевая аудитория приложения:** потенциальные клиенты туристической фирмы «Память Урала».

**Целевая платформа приложения:** мобильнаяОС Android.

**Предпочтение по цвету:** используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью туристической фирмы.

**Выходные файлы:** исходные файлы проекта, запускающий файл программы сохранить в одну папку и представить архивом. Возможно размещение проекта в одной из систем контроля версий или облачном хранилище.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Удобство использования мобильного приложения (UI/UX).
2. Соответствие правилам (гайдлайнам) мобильных платформ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

**Требования к конкурсной работе в номинации «Сайт»**

**Задание:** необходимо разработать сайт туристической фирмы «Память Урала», который бы предоставлял потенциальным клиентам информацию об ассортименте туристических маршрутов фирмы, демонстрировал актуальные скидки на текущий момент, а также позволял оформить заявку на бронирование тура клиентами. (Описание предметной области в Приложении 2).

Сайт должен содержать не менее 3-х страниц (с главной страницей index.html).

Сайт должен открываться при помощи любого браузера (Opera, Yandex, Google, Mozilla Firefox и др.) без искажений информации.

**Целевая аудитория приложения:** потенциальные клиенты туристической фирмы «Память Урала».

**Предпочтение по цвету:** используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью туристической фирмы.

**Выходные файлы:** автономный сайт должен быть заархивирован вместе с аннотацией. Размещение сайта в сети Интернет приветствуется.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Верстка.
2. Программирование.
3. Скорость загрузки сайта.
4. Легкость нахождения и восприятия информации, удобство навигации по сайту.
5. Техническое оснащение, продуманность сервисов и интерактивных возможностей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

**Требования к конкурсной работе в номинации «Дизайнерская разработка»**

**Задание 1. Разработка логотипа**

Необходимо разработать фирменный логотип туристической фирмы «Память Урала» (Описание предметной области в Приложении 2).

**НАПРАВЛЕНИЕ**

Логотип должен быть создан в стиле, соответствующем деятельности туристической фирмы «Память Урала». Необходимо получить комбинированный логотип, в котором гармонично сочетаются иконка и название компании, и отражается ее деятельность.

**ПРЕДПОЧТЕНИЕ по ЦВЕТу**

Используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ**

* Рабочий документ формата А4.
* Не более трех фирменных цветов, включая цвет текста - CMYK, Pantone, RGB.

**ВЫХОДНЫЕ ФАЙЛЫ**

* Итоговый файл, сохранённый в формате pdf.

**Задание 2. Разработка брендированной продукции**

Необходимо разработать брендированную продукцию компании.

Направления:

- визитная карточка;

- канцелярские принадлежности,

- полиграфия,

- текстиль и одежда,

- свободное направление.

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

* Логотип из задания №1.
* Фирменные цвета, используемые в задании №1.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ**

* Формат инфографики А3.

**ВЫХОДНЫЕ ФАЙЛЫ**

* Итоговый файл, сохранённый в форматах: pdf.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Техническое исполнение: навыки владения инструментами и функциями ПО, качество линий, сочетание цветовой гаммы, переходы, создание и редактирование векторных объектов, макетирование текста и изображений, настройка размеров страниц, выравнивание элементов и другие технические аспекты.
2. Эстетическое впечатление (эстетическое воздействие работы на экспертов).
3. Визуальная привлекательность. Использование уникальных шрифтов, графических элементов и композиции, чтобы сделать материал привлекательным.
4. Наглядность и доступность.